

月刊「WEDGE」掲載 記事体広告

# 制作の手引書

2010年11月号(10.20発行)から、記事体広告の制作レギュレーションが一部変わります。



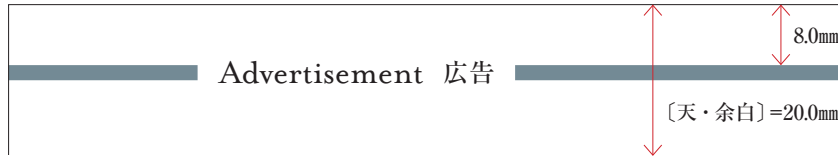
仕上がりサイズに対する広告スペースや、広告表記、色使いを明確に設定することによって、読みやすい記事体広告にすると同時に、編集ページに埋没しない訴求力のある広告誌面にするための制作事項です。

**WEDGE**

株式会社ウェッジ

# 記事体広告の制作上の注意点〔見開き〕

- データ入稿時に広告表記は必ず入れてください(担当者より事前にデータにてお渡しします)



- [仕上りサイズ]=天地297.0mm×左右420.0mm ※掲載内容はサンプルです



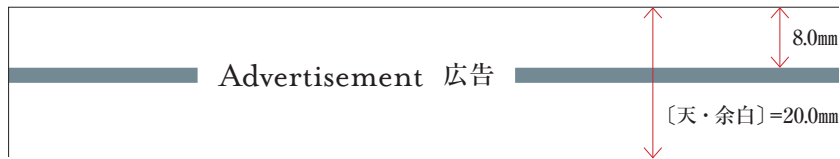
※余白に踏み込む飾り罫、罫線は不可。

- 本文  
〔書体〕明朝系  
※本文の文字色は、スミベタ、もしくはスミ系  
※タイトル、見出し、キャプション等については制約はなし。  
※字数は1,500字目安

- 背景は白地ママが基本。(地色をひく場合は淡色系に限る)

# 記事体広告の制作上の注意点〔1ページ〕

- データ入稿時に広告表記は必ず入れてください(担当者より事前にデータにてお渡しします)  
※掲載面が左右いずれの場合も〔Advertisement 広告〕の位置は変わりません。



- [仕上りサイズ／A4正寸]=天地297.0mm×左右210.0mm ※掲載内容はサンプルです



※余白に踏み込む飾り罫、罫線は不可。

- 本文  
〔書体〕明朝系  
※本文の文字色は、スミベタ、もしくはスミ系  
※タイトル、見出し、キャプション等については制約はなし。  
※字数は1,000字目安

- 背景は白地ママが基本。(地色をひく場合は淡色系に限る)

## その他の制作要綱

- 完全データの入稿締切日  
発行日の1カ月前を目安にご入稿ください。  
〔例〕11月号(10.20発行)の場合 9月20日目安  
※弊社にて制作する場合の日程は、別途、お問い合わせください。
- 表2見開き、表3などの特殊スペース以外の本文において、掲載位置のご指定はお受け出来ません。
- 掲載広告の内容によって読者、広告主が不利益を被った場合、弊社は一切の責任を負いません。
- ウェッジ社の広告掲載基準に抵触する場合は、修正をお願いする場合があります。

### 広告表記の改訂によって、 記事体広告に対する読者の信頼感が高まります。

月刊「WEDGE」は、是々非々主義で客観的な情報を提供するクオリティーマガジンとして、多くの読者の信頼感を獲得してまいりました。一見、編集ページと見まがうような広告ページに対して、多くの読者は、疑問を抱く傾向にあります。

実際、編集部に寄せられた読者アンケートでも、「広告ページなら広告情報として読むので、編集ページなのか、広告ページなのか、あいまいにせずに明確に区別をしてほしい」という真摯な声が寄せられています。編集と広告の区別をあいまいにしていると、肝心の「WEDGE」という媒体力の低下につながりかねません。

今回、あらためて広告表記を改訂するのも、まさに広告ページの訴求効果を高め、広告の内容に対する読者の信頼感を高めるための見直しだにご理解ください。

# WEDGE

株式会社ウェッジ

〒101-0052 東京都千代田区神田小川町1-3-1NBFビル3階 Tel. 03-5280-0531 (広告部直通)

advert@wedge.co.jp <http://www.wedge.co.jp/>