

●調査概要

■東海道・山陽新幹線ユーザーに関する調査

【調査対象・方法】

東海道・山陽新幹線を月1回以上利用する30歳～65歳の男女

インターネット調査

【回収数】1,100人

【調査機関】楽天インサイト株式会社

【調査時期】2018年7月

●販路

■全国の書店

■駅売店

・東海道新幹線の各駅

・首都圏の主な私鉄

・中部圏のJR線

・関西圏のJR線・主な私鉄

■インターネット書店

Guiding Japan
forward ウェッジ
Wedge
since 1989

Wedge [媒体資料]

株式会社ウェッジ

〒101-0052 東京都千代田区神田小川町1-3-1 NBF小川町ビルディング3F

Phone: 03-5280-0531(直) Fax: 03-5217-2661 <http://www.wedge.co.jp> E-mail: advert@wedge.co.jp



Wedgeは、

日本を前に進める雑誌です。

Wedge誌の創刊は平成元年(1989年)、

バブル経済絶頂の時期に誕生しました。

以来四半世紀を超えて、日本のビジネスシーンは言うに及ばず、

国際情勢や産業動向、先端技術の動向など、

ワールドワイドな視点で時代の先端をウォッチし続けてきました。

『失われた20年』という混迷期を経験した日本。

今まさに日本は、次なる成長エンジンを模索し、

「日本を前に進める」施策が求められています。

Wedge誌は、日本を前に進めるために必要な施策を、

大胆に提言してゆく総合情報誌です。

そして、実際に日本を前に進める各分野のエグゼクティブリーダー、

ビジネスパーソン目に、直接留まる雑誌なのです。

■Wedge 販路の比率

東海道・山陽新幹線グリーン車搭載 **75%**

車内販売/駅・売店/書店 **15%**

定期購読 **10%**

東京—新大阪 最短**2時間22分**
グリーン車でじっくりお読み頂ける雑誌です。

新幹線輸送人員 | 東海道・山陽新幹線 約**466,000人**/日

列車本数 | **368本**/日

グリーン車座席数 | 約**220万席**/月

東海道・山陽新幹線 運転区間 | 東京~博多(のぞみ・ひかり・こだま) 営業キロ **1174.9km**

- ・列車本数は2018年4月現在(臨時列車を含む)
- ・輸送人員は、グリーン車・普通車を含む
- ・座席数 1,323席/列車で換算
- ・東海旅客鉄道株式会社 アニュアルレポート 2018よりウェッジが算出

■マーケットシェア(対航空)



マーケットシェア:平成29(2017)年3月期旅客地域流動調査(国土交通省)
平成29(2017)年度の鉄道マーケットシェア(JR東海試算)東京圏~名古屋圏:100% 東京圏~大阪圏:85%
東京圏:東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、茨城県/名古屋圏:愛知県、岐阜県、三重県/大阪圏:大阪府、京都府、兵庫県、奈良県

東海道・山陽新幹線グリーン車搭載



Wedgeはグリーン車全てのシートバックにセット。1か月間自由にご覧いただける上、お持ち帰りが可能です。

Wedge誌をグリーン車の座席から持ち帰る

ビジネスパーソンは、約61%います。

課長・部長以上の役職者の割合が約70%と高く、

代表取締役を含むボードメンバーが約24%を占めています。

エグゼクティブ層のビジネスパーソンのグリーン車利用頻度は高く、

1週間に1度以上利用する人が約20%います。

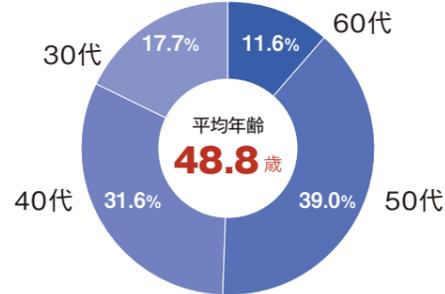
Wedge誌はこうしたビジネスパーソンに

ダイレクトに広告訴求ができる媒体です。

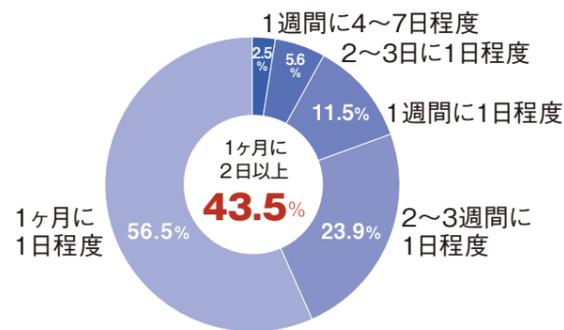
男女比



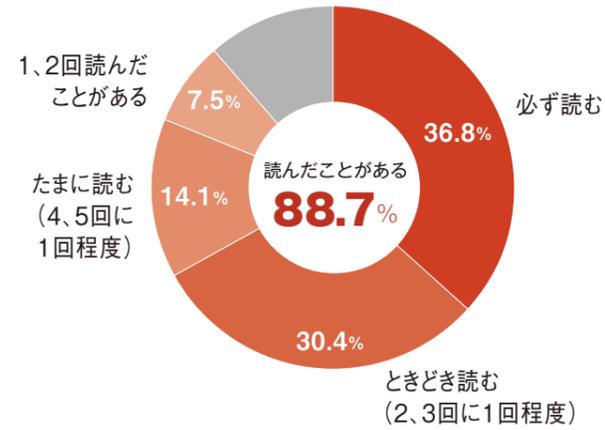
年代



グリーン車利用頻度



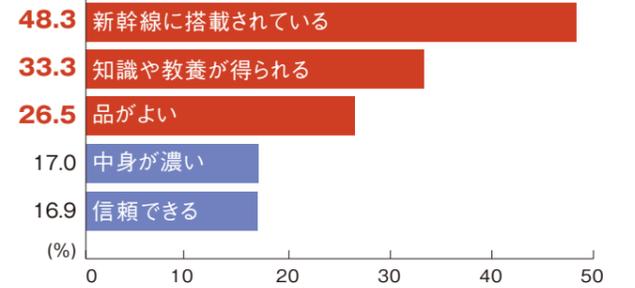
乗車時の閲読率



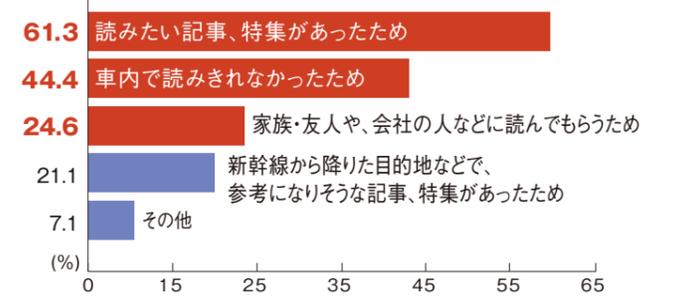
持ち帰り率



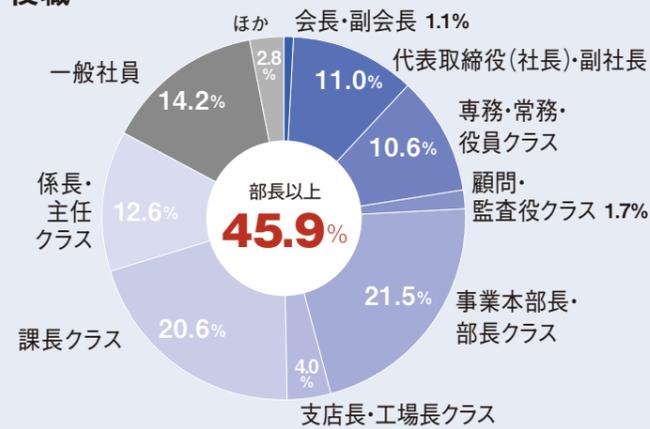
Wedgeのイメージ



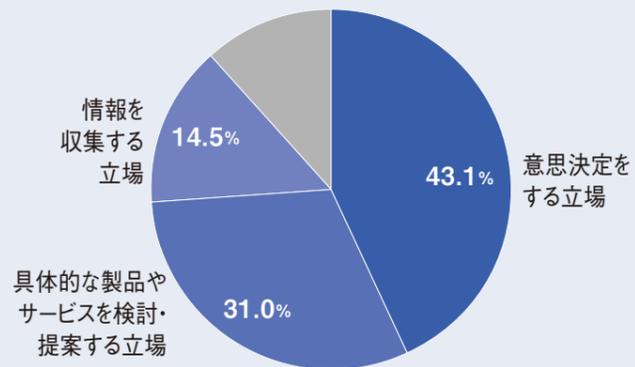
持ち帰る理由



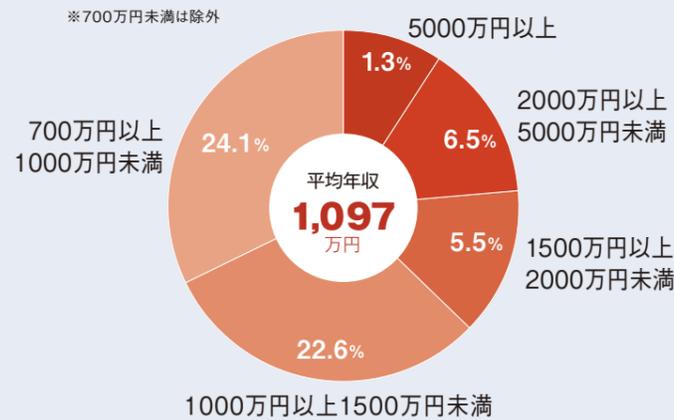
役職



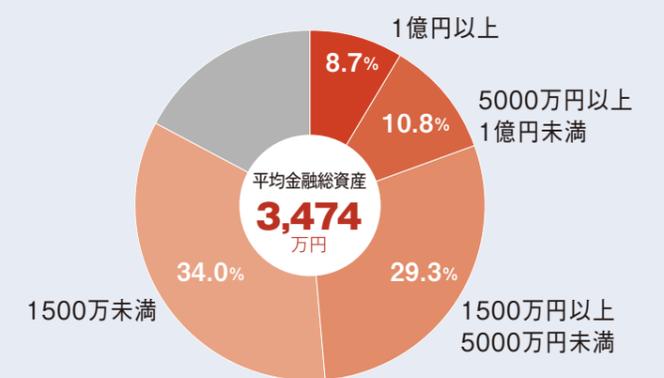
勤務先での立場



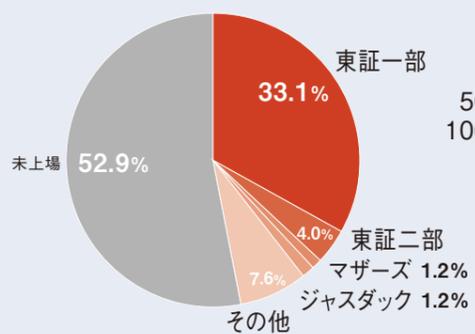
個人年収



金融総資産額



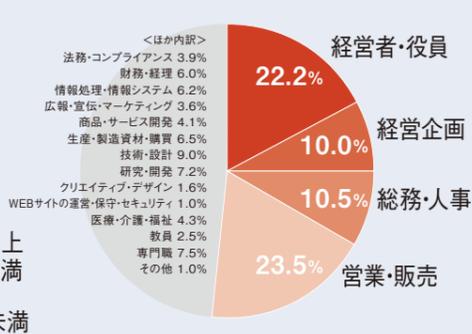
勤務先(派遣先)の上場状況



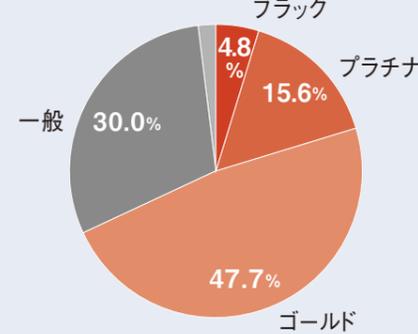
勤務先従業員数



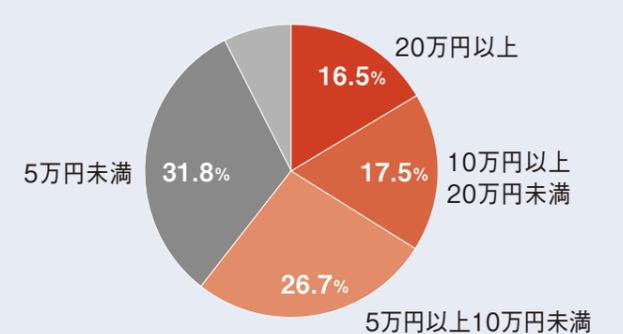
職種



クレジットカードのグレード



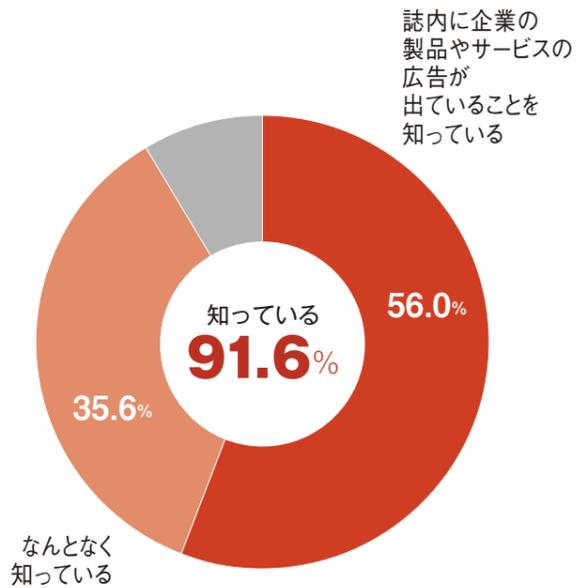
月に自由に使える額



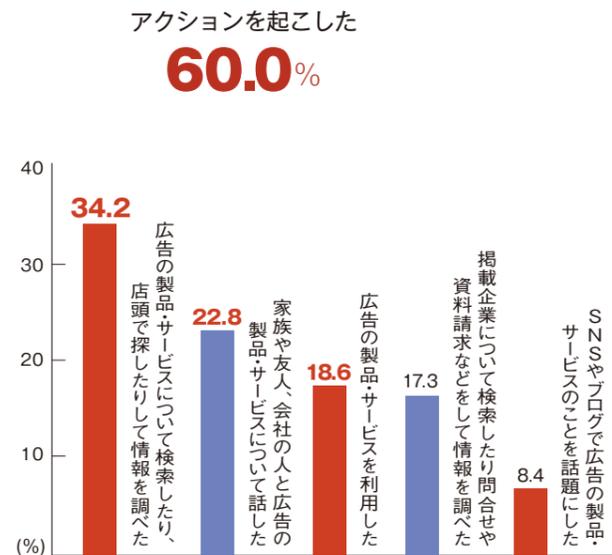
広告に対する意識

興味・関心事

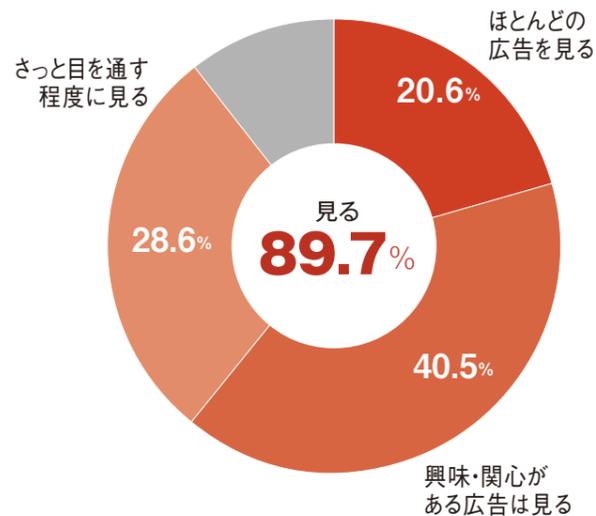
■ 広告認知度



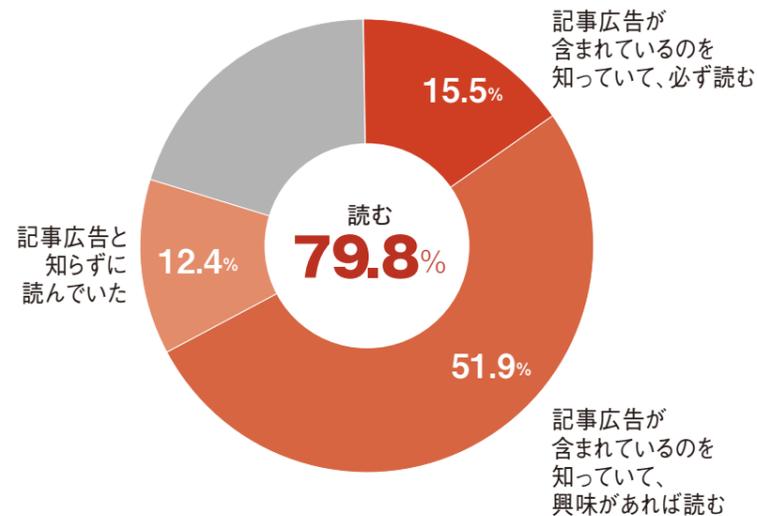
■ 広告認知後のアクション



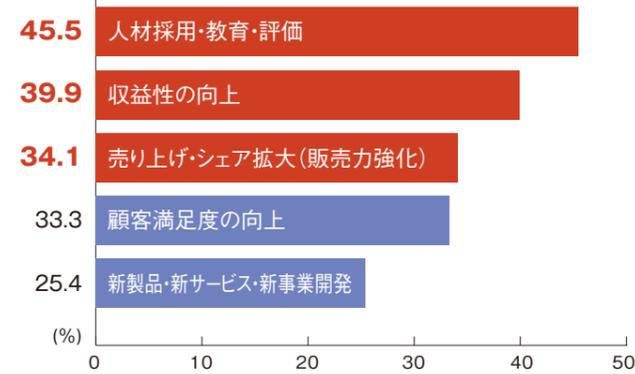
■ 広告接触率



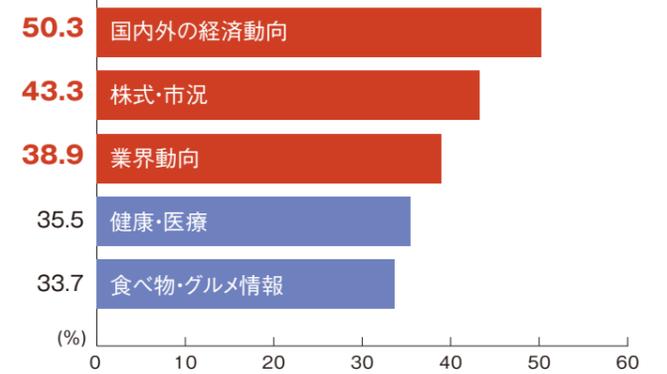
■ 記事広告接触率



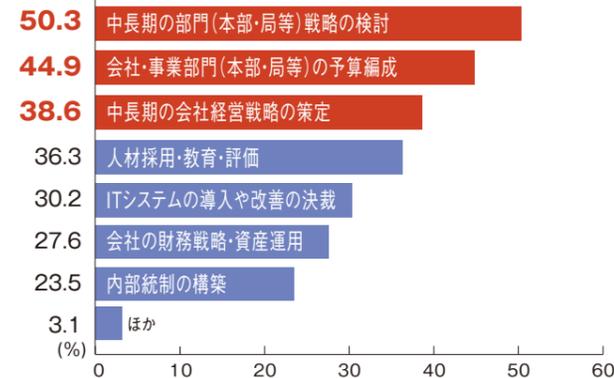
■ 会社や組織で抱える経営課題



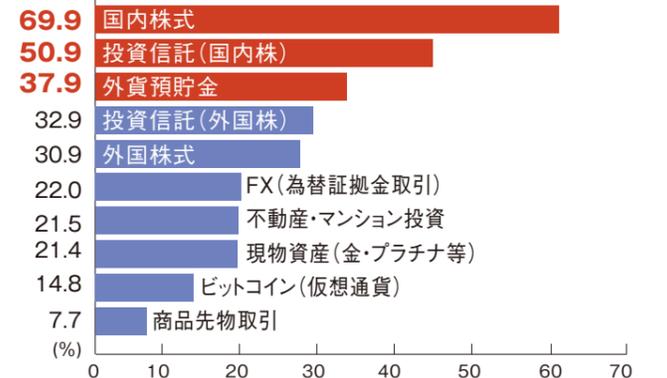
■ 関心のあるテーマ



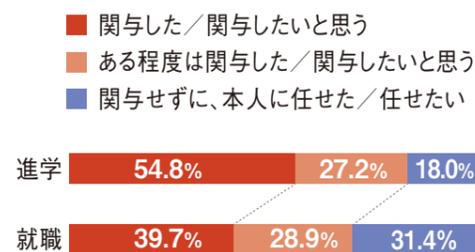
■ 意思決定への関与(複数回答)



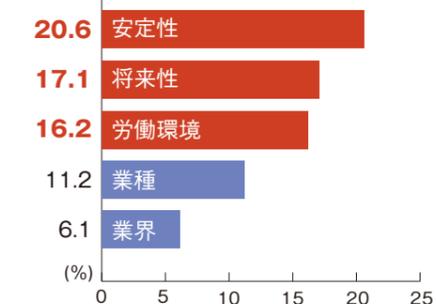
■ 現在投資している資産運用



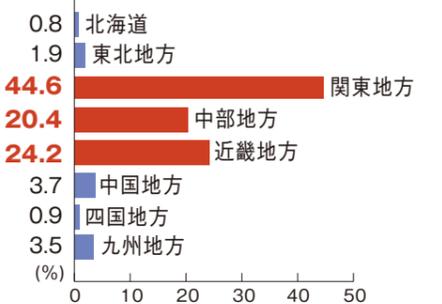
■ 子どもの進学・就職への関与



■ 子どもの就職先の重視点



■ 居住地



Wedge Guiding Japan forward ウェッジ

株式会社ウェッジ

〒101-0052 東京都千代田区神田小川町1-3-1 NBF小川町ビルディング 3F
TEL 03-5280-0531(直) FAX 03-5217-2661
http://www.wedge.co.jp/ E-mail: advert@wedge.co.jp

Wedge Guiding Japan forward ウェッジ

■創刊 / 1989年4月20日
■発行形態 / 月刊(毎月20日発行)
■判型 / A4正寸、中綴じ

原稿制作・入稿時のご案内

原稿サイズ	天地(mm)×左右(mm)
表2見開き(コート紙)	297×420
表3(コート紙)	297×210
第二表3(コート紙)	297×210
表4(コート紙)	282×197
第一目次対向(コート紙)	297×210
第二目次対向	297×210
本文中	297×210
本文 見開き	297×420
本文 ヨコ(2/5段)	102×183

■入稿締切 発売日の40日前

■入稿形態

- ・原稿は「雑誌広告デジタル送稿推進協議会」(<https://www.3djma.jp/>)の制作ルールに則ってJMPAカラー準拠PDF(J-PDF)で制作してください。詳しくはお問合せください。
なお、純広告の校正は終了しております。
- ・JMPAカラー準拠PDF、掲載サイズと同寸の出力見本、正しい仕様書、プリフライトレポートを加えた4点を一式として入稿してください。
- ・仕様書等は「雑誌広告デジタル送稿推進協議会」(<https://www.3djma.jp/>)でダウンロードできます。
- ・入稿はメディア(CD-R、DVD)のほか、アップロード形式も可能ですが、保存期間は「最長のもの」を選択してください。

■原稿制作にともなう注意事項

- ・仕上がりサイズの四方(天・地・左・右)には各3mmの断ち切りスペースを付け加え、地色や写真が隅まである場合は、断ち切りスペースの分までのばして(塗り足して)おいてください。
- ・断ち切ってはならないマーク・社名・写真・文字などは、仕上がりサイズから10mm以上、内側に配置してください。
- ・記事広告につきましては所定の位置に広告であることを示す表記が入ります。
- ・小枠広告につきましては0.25ポイント以上の線幅を用いて囲み罫を引くか、地色を敷き、広告スペースと編集スペースを区別できるよう制作してください。
- ・QRコードを掲載する場合はBL100のみで制作してください。

広告スペース／掲載料金(消費税等抜き)

広告ページ	色数	スペース	定価(円)
表2見開き(コート紙)	4C	2P	1,900,000
表3(コート紙)	4C	1P	1,000,000
第二表3(コート紙)	4C	1P	950,000
表4(コート紙)	4C	1P	1,320,000
第一目次対向(コート紙)	4C	1P	1,200,000
第二目次対向	4C	1P	1,100,000
本文中	4C	1P	900,000
本文 見開き	4C	2P	1,800,000
本文 ヨコ(2/5段)	4C	2/5段	400,000
記事体広告	4C	1Pから	広告料金+制作費

■申し込み締切 発売日の50日前

- ・掲載の取消は発売日の6週間前以降はお受けできません。
- ・特殊ページ以外の広告ページの位置については、指定をお受けできません。
- ・記事スタイルの広告(記事体広告)の編集制作費については別途料金を申し受けます。
また、所定の位置に広告であることを示す表記が入ります。

■広告出稿に関する注意事項

- ・掲載内容によっては、広告審査のうえ、内容変更もしくは、掲載をお断りする場合がございます。予めご了承ください。また、業種によっては広告表現の制限がございますので、原稿内容は制作段階で弊社までご相談ください。
- ・JRグループおよび関連会社の営業活動と競合するもの等の広告掲載をお断りする場合がございます。予めご相談ください。
- ・車内のお客様に不安感や不快感を与える恐れのある内容、または、ビジュアルにつきましてもお断りする場合がございます。予めご了承ください。
- ・当社に申し込まれた広告についての一切の責任は、広告主が負うものとします。